

SBT 中小企業向けの行動を促す目標設定レター

CET-FOR-003 | Version 2.0
March 2021

はじめに

Science Based Targets (SBTi) は、CDP、国連グローバルコンパクト (UN グローバルコンパクト)、世界資源研究所 (WRI)、世界自然保護基金 (WWF) のコラボレーションであり、We Mean BusinessCoalition の取り組みの 1 つです。このイニシアチブは、低炭素経済への移行における企業の競争優位性を高める強力な方法として、科学に基づく目標設定を支持しています。科学に基づく目標とは、パリ協定の目標を達成するために必要な脱炭素化のレベルに沿った温室効果ガス排出削減目標のことです。これは、地球温暖化を産業革命前のレベルより 2° C をはるかに下回るレベルに制限し、温暖化を 1.5° C に抑える取り組みを追求するものです。

行動の呼びかけ

私たちは、科学に基づく排出削減目標を公に採用することにより、企業に気候変動のリーダーシップを発揮するよう呼びかけています。中小企業 (SME) が地球規模の気候変動対策において果たす重要な役割と、この規模の企業が利用できる限られた資源、資産を認識して、これらの企業に個別のプロセスを確立しました。

中小企業への行動の呼びかけ

SBTi は、中小企業に、専用の新しい合理化されたターゲット検証ルートを通じて目標を送信するように依頼します。このルートにより、中小企業は、SBT の通常の目標検証プロセスの最初のステップを省略し、いくつかの事前定義された目標オプションを 1 つ選択することにより、スコープ 1 および 2 の排出量の科学に基づく目標を即座に設定できます。SBTi による目標妥当性確認の目的で、中小企業は、従業員が 500 人未満の非子会社の独立した会社として定義されます。

SBTi に参加するには、中小企業は以下の目標設定レターで次の手順を完了する必要があります。:

1. 会社情報を記入する。
2. ターゲットオプション (目標の選択肢) の 1 つを選択します。
3. 排出量をプロフィールセクション (分析項目) に記入します。
4. あなたの会社の連絡先の詳細を記入してください。
5. このレターに含まれている契約条件を確認し、レターに署名してください。
6. 手紙のデジタルコピーを PDF 形式で targets@sciencebasedtargets.org に送信します。
7. 請求書を受け取り、1,000 米ドル (+該当する VAT) の 1 回限りの料金を支払います。
*これは、標準料金の 4,950 米ドル (+該当する VAT) と比較して割引料金です。
8. 支払い確認を targets@sciencebasedtargets.org に送信します。



以下の目標設定書に署名することにより、あなたの会社は下記の事を宣言します。:

- [Greenhouse Gas Protocol](#) (温室効果ガス議定書の規則) に従って、定められた期間内に選択された目標を達成します。
- [Greenhouse Gas Protocol Value Chain\(Scope 3\) Accounting and Reporting Standard \(温室効果ガス議定書のバリューチェーン \(スコープ 3\) の会計および報告基準\)](#) に従ってスコープ 3 の排出量を測定および削減します。SBTiには、中小企業が特定のスコープ 3 の目標を設定する必要はありませんが、スコープ 3 の排出量を検討する際には、企業が SBTi の基準と最も効率の良い技法の推奨事項に注意を向けることを奨励しています。
- 全社的なスコープ 1 および 2 の GHG 排出データ (インベントリ) と、公表されている目標に対する進捗状況を毎年公表します。企業は [Corporate Accounting and Reporting Standard](#) (温室効果ガス議定書の企業会計および報告基準) と [Scope 2 Guidance \(スコープ 2 ガイダンス\)](#) に従うものとします。

上記の手順を完了し、SBTiによる審査が完了すると、会社のターゲットが自動的に承認され、SBTiのWebサイトに投稿されます。あなたの会社は、[sciencebasedtargets.org](#) と、We Mean Business、CDP、および国連グローバルコンパクトのパートナーWebサイトで、科学に基づくターゲットを承認したと認められます。あなたの会社にはコミュニケーションウェルカムパックが送られ、あなたのウェブサイトや会社のコミュニケーションで SBTi ロゴを使用できるようになります。

企業が承認された科学ベースのターゲットを持つ企業として公に認められることを望まなくなった場合は、[targets@sciencebasedtargets.org](#) 宛てに電子メールで SBTi に通知する必要があります。

SBTi は、評判上の懸念、SBTi の資料に提示された要件への不適合、あるいは事業の転換(合併や解散により 事業体として存在しなくなった等)に関する SBTi への情報更新を怠った等の理由により、目標が認定された 企業のリスト、及びパートナーウェブサイトから、SBTi の裁量により、企業名を削除する権利を留保します。

会社が存在しなくなった場合 (合併や買収など)、会社の公開リストを最新の状態に保つために、この変更を SBTi に通知してください。

また SBTi は、その裁量でこの書簡の条件を変更する権利を留保します。SBTi は、企業がこれらの規定に基づいてコミットメントを行った結果の責任を負いません。

さらに野心を高めたい SME は、ぜひ [Business Ambition Campaign for 1.5°C](#) に参加することを勧めます。



SBT 中小企業向けの行動を促すターゲット設定レター

当社は、気候科学が求める要件に沿って、拡大を続ける、排出削減目標を設定している先進企業のグループに参加することを希望します。それにより、我々は、気候変動が地球の未来にもたらすリスクを最小化する上で、産業界が果たすことのできる重要な役割を認識しています。

私たちは、スコープ 1 とスコープ 2 の排出量を目標に沿って削減し、スコープ 3 の排出量を測定、開示、削減することに取り組み、全社的な GHG 排出量を毎年公表することを約束します。

当社の目標は、sciencebasedtargets.org 並びに、We Mean Business、CDP、国連グローバル・コンパクト のパートナーWeb サイトでも認知されることを了承します。

企業情報	
会社名 (パブリックコミュニケーションで使用する正しいスペル、大文字、句読点を示してください)	
あなたの会社は SBTi にコミットメントレターを提出したことがありますか？	はい <input type="checkbox"/> いいえ <input type="checkbox"/>
ウェブサイト	
会社が本社を置く国	
ISIN 番号 (該当する場合)	
ソーシャルメディアリンク	
<p>会社の活動を最もよく表すセクター分類 (SBTi sector classification) を選択してください。</p> <p>さらに、あなたの会社の部門別活動のより詳細な説明を提供してください。</p>	<p>あなたが以下のタイプの会社であるかどうかを示してください:</p> <p><input type="checkbox"/> 不動産を直接保有し、賃料収入を主な収益源とする REIT</p>



	<input type="checkbox"/> 住宅ローン REIT <input type="checkbox"/> 金融機関 <input type="checkbox"/> 石油・ガス会社* <input type="checkbox"/> 化石燃料の販売、送電、または流通から 50%以上の収益を上げている会社。
<p>組織の種類：非公開会社、上場会社、国営企業、非営利団体、その他。</p>	<input type="checkbox"/> 民間企業 <input type="checkbox"/> 上場会社 <input type="checkbox"/> 国営企業 <input type="checkbox"/> 非営利団体 <input type="checkbox"/> 他: _____
<p>就業者数</p>	
<p>あなたの会社はより大きな組織の子会社ですか？</p>	<p>はい <input type="checkbox"/> いいえ <input type="checkbox"/></p> <p>「はい」とマークした場合は、親会社名と従業員数を指定してください。:</p> <p>_____</p>
<p>なぜこの目標を設定することにしたのですか？（オプション）</p>	<input type="checkbox"/> お客様のご要望 <input type="checkbox"/> サプライヤーの要求 <input type="checkbox"/> 投資家の要望 <input type="checkbox"/> 政府のインセンティブまたは要件 <input type="checkbox"/> 気候リーダーシップの実証 <input type="checkbox"/> その他、具体的にご記入ください



約束する目標	
<p>1.5°C に整合する目標 “__ (企業名) __は、スコープ 1 とスコープ 2 の GHG 排出量を____年の基準年から 2030 年までに ____%削減し、スコープ 3 の排出量を測定して削減することを約束します。”</p> <p><input type="checkbox"/> 2018 年基準から 50% <input type="checkbox"/> 2019 年基準から 46% <input type="checkbox"/> 2020 年基準から 42%</p>	
<p>2°C に整合する目標 “<input type="checkbox"/> __ (企業名) __は、スコープ 1 とスコープ 2 の GHG 排出量を____年の基準年から 2030 年までに ____%削減し、スコープ 3 の排出量を測定して削減することを約束します。”</p> <p><input type="checkbox"/> 2018 年基準から 30% <input type="checkbox"/> 2019 年基準から 28% <input type="checkbox"/> 2020 年基準から 25%</p>	
会社の排出分析 (スコープ 1 および 2)	
あなたの会社が GHG 議定書の企業基準とスコープ 2 ガイダンスに従って GHG 排出量を推定および報告し、在庫再計算のガイドラインに従うことを確認します。	はい <input type="checkbox"/> いいえ <input type="checkbox"/>
スコープ 1 と 2 の排出量を説明する主要な操作と活動を説明してください。	Scope 1: Scope 2:
あなたの会社が、スコープ 1 とスコープ 2 の排出量の合計の 5%を超えて GHG 排出量データから除外しないことを確認してください。	はい <input type="checkbox"/> いいえ <input type="checkbox"/>
選択した基準年 (2018、2019、2020) のスコープ 1 排出量 (tCO ₂ e)	
選択した基準年 (2018、2019、2020) のスコープ 2 排出量 (tCO ₂ e)	



<p>スコープ 2 の排出量を報告するために使用される方法 ※マーケットベース：電力会社別係数 ※ロケーションベース：地域ごとの係数</p>	<p>マーケットベース <input type="checkbox"/> ロケーションベース <input type="checkbox"/></p>
<p>あなたの会社があなたの目標を達成するための進歩としてオフセットまたは回避された排出を使用しないことを確認してください。</p>	<p>はい <input type="checkbox"/> いいえ <input type="checkbox"/></p>
<p>あなたの会社がスコープ 3 の排出量を測定して削減することを確認してください。</p>	<p>はい <input type="checkbox"/> いいえ <input type="checkbox"/></p>
<p>あなたの会社があなたの排出量と目標に対する進捗状況について毎年公に報告することを確認してください。</p>	<p>はい <input type="checkbox"/> いいえ <input type="checkbox"/></p>
<p>主な連絡先情報 この連絡担当者が時間外に変更された場合は、連絡先情報を添えて targets@sciencebasedtargets.org までご連絡ください。</p>	
名前と苗字	Click or tap here to enter text.
電子メールアドレス	Click or tap here to enter text.
電話番号	Click or tap here to enter text.
職名	Click or tap here to enter text.
<p>請求情報</p>	
請求先 (名前とメールアドレス)	Click or tap here to enter text.
会社の請求名	Click or tap here to enter text.
会社の請求先住所	Click or tap here to enter text.
該当する場合は VAT 番号	Click or tap here to enter text.
必要に応じて PO 番号	Click or tap here to enter text.



SBTi 中小企業 契約条件

SBTi は、CDP、国連グローバル・コンパクト、WRI、WWF の 4 つのパートナー組織から構成されており、SBTi 自体は法人ではなく、組織間のパートナー契約によって運営されていることに留意いただきたい。CDP は、SBTi に代わって契約および請求プロセスを管理する。したがって、以下の条件は、このプロセスを完了するための、貴社と CDP 間のこの契約の条件に関連するものである。以下の条件についてさらに質問がある場合は、targets@sciencebasedtargets.org まで e メールをお送りいただきたい。

料金：SME の料金は 1,000 米ドル (+該当する VAT) で、標準の 4950 米ドル (+該当する VAT) と比較して割引料金となる。

通知：貴社あるいは CDP は、30 日前までに書面にて本契約の終了を通知することができる。CDP による重大な契約違反、あるいは貴社の重大な違反以外の CDP からの通知による場合を除き、早期終了のための総費用に対する返金あるいは還元は行われぬ。

著作権および所有権：CDP は SBTi 妥当性確認資料に関するすべての権限、権利および利益を所有し、貴社は、ここに規定される場合を除き、かかる文書を使用しないものとする。CDP は、明示的に付与されていないすべての権利および特権を留保し、ここに明示的に記載されている場合を除き、CDP は、特許、著作権、データベースの権利、営業機密、商号、商標(登録の有無にかかわらず)、あるいは SBTi 妥当性確認に関するその他の権利あるいはライセンス、およびその派生物に対するいかなる権利あるいはライセンスも、貴社に付与しない。本契約、あるいは CDP によるいかなる行為、不作為、声明も、知的財産の所有権を意味するものではない。

公表：貴社が Science Based Targets イニシアチブに参加していることを、CDP が公表することを許可することに貴社は同意する。CDP あるいは SBTi の名前をプレスあるいは出版物に記載するには、CDP から書面による同意を得なければならない。ウェブサイト、マーケティング資料、あるいは貴社の製品に CDP ロゴを使用するには、CDP から書面による同意を得なければならない。

賠償責任：CDP は、いかなる種類の間接的、偶発的、特別的、結果的、懲罰的損害についても責任を負わない。いかなる場合においても、本契約に基づく CDP の全責任は、いかなる理由であれ、またいかなる訴訟原因であれ、CDP が本契約に基づいて実際に受領した対価の総額を限度とする。

機密性と責任：妥当性確認文書あるいはプロセスの機密情報は、すでにパブリックドメインになっている場合を除き、第三者に漏らしてはならない。貴社の意図的な違法行為、あるいは SBT イニシアチブの一環として提供されたデータおよび資料の使用に起因あるいは関連して発生した苦情の結果、CDP が被った、あるいは被る可能性のある損失、費用、損害、費用は、貴社の責任となる。

本規約が目標設定レターと矛盾する場合、本規約が優先される。

Signature

Place

Date